



INGRIDE SIEMANOU

Développeuse Web

CONTACT

☎ 0607322607

✉ ingridsiemanou@gmail.com

📍 Rouen

🌐 LinkedIn

🚗 Mobilité : Paris, Rouen

FORMATIONS

2025 – 2028

Bachelor Chef de Projet Digital
Normandie Web School – Rouen/France

2023 – 2025

BTS Génie Logiciel
Institut Supérieur La Sapiance –
Yaoundé/Cameroun

2022 – 2023

Baccalauréat
Collège Saint Benoît – Yaoundé/Cameroun

LANGUES

Français : Langue maternelle

Anglais : C1

OUTILS & LOGICIELS



photoshop



Illustrator



Indesign



Canva



Html



Css



PHP



Mysql



Javascript



WordPress



Excel

**Recherche d'un stage alterné non rémunéré du
07 avril au 19 juin 2026 en développement web.**

PROFIL

Étudiante en première année du Bachelor Chef de Projet Digital à la Normandie Web School, je suis une personne polyvalente, rigoureuse et passionnée par l'univers du digital.

COMPÉTENCES

- Modéliser un projet digital : cahier des charges, analyse des besoins, MCD
- Création de sites WordPress en intégrant de nouveaux contenus
- Suivre et analyser les données sur Excel
- Créer des supports de communication internes (affiches, présentations, visuels, PowerPoint, Canva)
- Gérer et organiser des bases de données

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Stage – Société de Gaz (SODISCO SARL)

Juin 2025 – Août 2025

- Participer à la refonte du site WordPress en intégrant de nouveaux contenus
- Créer des tableaux de bord pour le suivi des commandes et livraisons
- Réaliser des supports de communication internes (affiches, présentations PowerPoint, Canva)

Stage – Assistante développeuse web

Société Immobilière du Cam eroun

Août 2024 – Octobre 2024

- Développer une application web de suivi des assurances maladie, favorisant une meilleure gestion des données du personnel
- Concevoir et créer une interface utilisateur fluide et responsive avec PHP, MySQL et HTML/CSS
- Collaborer avec les utilisateurs pour tester et améliorer la solution

PROJETS ACADÉMIQUES – NORMANDIE WEB SCHOOL

- Stratégie digitale – Mimimosa : définir une stratégie marketing et assurer une veille
- Stratégie de communication – Séverine Dalleau : concevoir une stratégie adaptée aux objectifs
- Audit SEO & contenu – EPC Rouen : optimiser le référencement
- Identité visuelle – Petfy : créer logos et chartes graphiques
- Affiche – The Monster Fest : concevoir l'identité visuelle complète
- Portfolio personnel : développer un site vitrine professionnel

CENTRES D'INTÉRÊTS

- Voyages : Barcelone, Lisbonne, Tokyo
- Lecture : *Don't Make Me Think*, *The Lean Startup*
- Cinéma : The Monster Fest, films d'animation
- Sports : Football, handball, natation
- Musique : Jazz, électro, expositions artistiques